



(SIT)

SISTEMA D'INDICADORS
TURÍSTICS DE MENORCA



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



obsam

IME
Institut Menorquí d'Estudis

CONTEXT, EN QUANT A INDICADORS DE TURISME

- **IBESTAT** - Institut Balear d'Estadística
 - Enquestes FRONTUR i EGATUR
- **CITTIB** – Centre d'Investigacions i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears
- **ATB** – Agència de Turisme Balear
 - Baròmetre del turisme 2016
- **UIB** – Indicadors de Sostenibilitat del Turisme de Balears
- **ETIS** - *European Tourism Indicators System for sustainable destination management.*
- **ASHOME** – Associació Hotelera de Menorca
- **OBSAM** – Observatori Socioambiental de Menorca
 - Indicadors bàsics i enquestes de perfil de turista.



QUÈ ES EL SISTEMA D'INDICADORS TURÍSTICS DE MENORCA?

El Sistema d'Indicadors de Turisme de Menorca (SIT d'ara endavant) té com a principal objectiu crear un **sistema integral d'indicadors turístics** que permetin analitzar (tant actualment com històricament) l'abast del turisme a l'illa de Menorca.

Aquest objectiu general es divideix en dos objectius més específics:

- Disposar de dades que permetin **avaluar l'estat i evolució del turisme** i els seus **efectes** a Menorca des de diferents perspectives.
- Disposar d'una eina que permeti realitzar el **seguiment i revisar el Pla de Desenvolupament Turístic de Menorca** (PDT d'ara endavant).

FONTS D'INFORMACIÓ



NOVETATS DEL SIT

NOUS
INDICADORS

CONSULTA DE
DIVERSES FONTS
D'INFORMACIÓ

NOVA FORMA DE
TREBALLAR LES
DADES

CÀLCULS PROPIS

PDT I SIT, DOS PROJECTES ENTRELLAÇATS



12 TEMES

- 1) Oferta turística
- 2) Demanda turística
- 3) Impacte econòmic
- 4) Impacte social i cultural
- 5) Valoracions i interessos
- 6) Territori i medi ambient
- 7) Qualitat
- 8) Producte turístic
- 9) Promoció i informació turística
- 10) Formació i ocupació
- 11) Infraestructures, transport i accessibilitat
- 12) Context turístic

129 INDICADORS

SIT

Informe PDF amb fitxes
d'indicadors

Base de dades en format de fulls
de càlcul

Ús a doble nivell

(SIT)

SISTEMA INDICADORS TURÍSTICS DE MENORCA

FORMAT I DISSENY

1.5.2. Agències de viatges

Definició	Nombre d'agències de viatges
Metodologia	Nombre d'agències de viatges per any
Unitats	Nombre d'empreses d'agències de viatges
Periodicitat	Anual
Àmbit territorial	Insular
Font/s d'informació	Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca
Observacions	Segons la Llei 8/2012, de 19 de juliol, del turisme de les Illes Balears: "Són activitats de les agències de viatges l'organització, l'oferta o la venda de viatges combinats, entenent com a tals la combinació prèvia de, com a mínim, dos dels elements que s'assenyalen a continuació, venda o oferta d'acord amb un preu global, quan aquesta prestació sobrepassi les 24 hores o inclogui una nit d'estada: a) Transport b) Allotjament c) Altres serveis turístics no accessoris del transport o de l'allotjament i que constitueixen una part significativa del viatge combinat A més del que s'ha exposat respecte als viatges combinats, les agències de viatges poden oferir altres serveis dins el marc normatiu europeu." Les agències de viatges es troben dins la categoria d'empreses d'intermediació turística.



El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. Creixement més intens des del 1990 al 2010, més moderat els darrers 6 anys.

El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. L'augment es va intensificar des del 1990 fins el

2010, passant d'11 a 85 empreses dedicades a agència de viatges. Durant els darrers 6 anys l'augment s'ha moderat (Fig. 1).

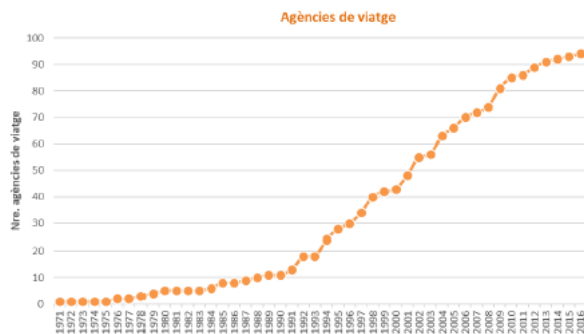


Figura 1. Evolució del nombre d'agències de viatges a Menorca 1971-2016. Elaboració pròpia. Font: Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca.

1.5.2. Agències de viatges

Definició	Nombre d'agències de viatges
Metodologia	Nombre d'agències de viatges per any
Unitats	Nombre d'empreses d'agències de viatges
Periodicitat	Anual
Àmbit territorial	Insular
Font/s d'informació	Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca
Observacions	Segons la Llei 8/2012, de 19 de juliol, del turisme de les Illes Balears: "Són activitats de les agències de viatges l'organització, l'oferta o la venda de viatges combinats, entenent com a tals la combinació prèvia de, com a mínim, dos dels elements que s'assenyalen a continuació, venda o oferta d'acord amb un preu global, quan aquesta prestació sobrepassi les 24 hores o inclogui una nit d'estada: a) Transport b) Allotjament c) Altres serveis turístics no accessoris del transport o de l'allotjament i que constitueixen una part significativa del viatge combinat A més del que s'ha exposat respecte als viatges combinats, les agències de viatges poden oferir altres serveis dins el marc normatiu europeu." Les agències de viatges es troben dins la categoria d'empreses d'intermediació turística.

FORMAT I DISSENY

1.5.2. Agències de viatges

Definició	Nombre d'agències de viatges
Metodologia	Nombre d'agències de viatges per any
Unitats	Nombre d'empreses d'agències de viatges
Periodicitat	Anual
Àmbit territorial	Insular
Font/s d'informació	Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca
Observacions	Segons la Llei 8/2012, de 19 de juliol, del turisme de les Illes Balears: "Són activitats de les agències de viatges l'organització, l'oferta o la venda de viatges combinats, entenent com a tals la combinació prèvia de, com a mínim, dos dels elements que s'assenyalen a continuació, venda o oferta d'acord amb un preu global, quan aquesta prestació sobrepassi les 24 hores o inclogui una nit d'estada: a) Transport b) Allotjament c) Altres serveis turístics no accessoris del transport o de l'allotjament i que constitueixin una part significativa del viatge combinat A més del que s'ha exposat respecte als viatges combinats, les agències de viatges poden oferir altres serveis dins el marc normatiu europeu." Les agències de viatges es troben dins la categoria d'empreses d'intermediació turística.



El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. Creixement més intens des del 1990 al 2010, més moderat els darrers 6 anys.

El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. L'augment es va intensificar des del 1990 fins el

2010, passant d'11 a 85 empreses dedicades a agència de viatges. Durant els darrers 6 anys l'augment s'ha moderat (Fig. 1).

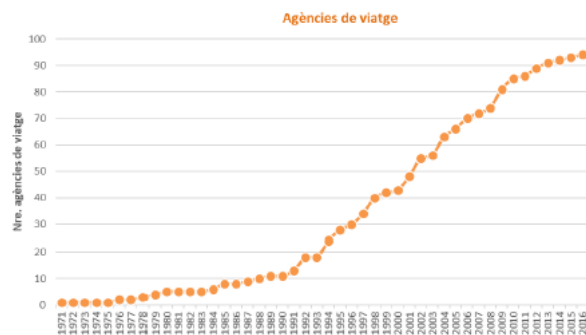


Figura 1. Evolució del nombre d'agències de viatges a Menorca 1971-2016. Elaboració pròpia. Font: Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca.



El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. Creixement més intens des del 1990 al 2010, més moderat els darrers 6 anys.

El nombre d'agències de viatges a Menorca ha crescut de forma ininterrompuda des de principis dels anys 70. L'augment es va intensificar des del 1990 fins el

2010, passant d'11 a 85 empreses dedicades a agència de viatges. Durant els darrers 6 anys l'augment s'ha moderat (Fig. 1).

Agències de viatge

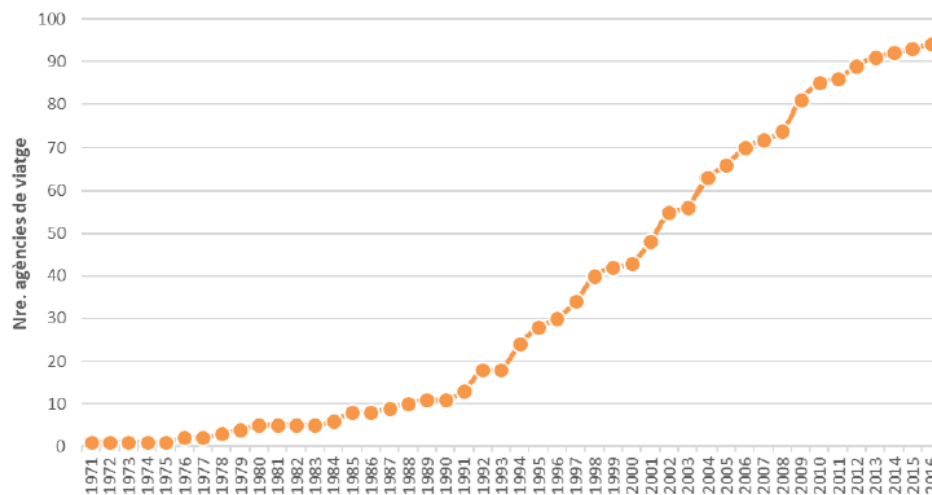


Figura 1. Evolució del nombre d'agències de viatges a Menorca 1971-2016. Elaboració pròpia. Font: Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca.

Lectura a doble nivell

(SIT)

SISTEMA INDICADORS TURÍSTICS DE MENORCA

FORMAT I DISSENY

SISTEMA D'INDICADORS TURÍSTICS DE MENORCA (SIT)



CONSELL INSULAR
DE MENORCA
DEPARTAMENT D'ORDENACIÓ
TERRITORIAL I TURÍSTICA



(1) OFERTA TURÍSTICA

(1.1.) Oferta allotjament actual

[1.1.1. Oferta d'allotjament segons tipologia](#)

[1.1.2. Oferta d'allotjament per municipis](#)

[1.1.3. Oferta hotelera](#)

[1.1.4. Categoria de l'allotjament](#)

(1.2.) Evolució oferta allotjament

[1.2.1. Hotels](#)

[1.2.2. Apartaments](#)

[1.2.3. Hotels apartaments](#)

[1.2.4. Habitatges turístics de vacances](#)

[1.2.5. Agroturismes](#)

[1.2.6. Hotels rurals](#)

[1.2.7. Turismes d'interior](#)

[1.2.8. Estadets turístiques en habitatges](#)

12 fitxers d'excel

FORMAT I DISSENY

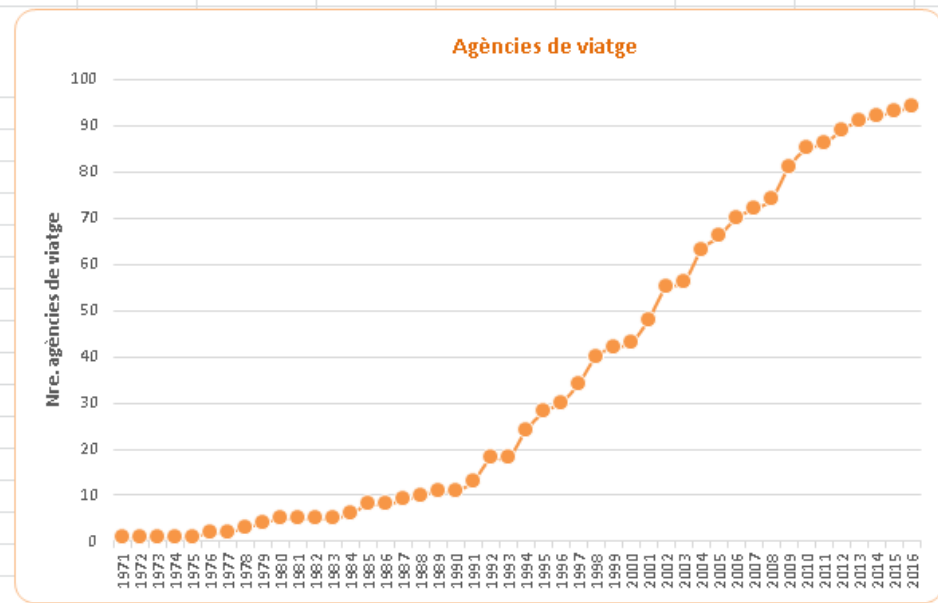
1.5.2. Agències de viatge

Font: Servei d'Ordenació Turística del Consell Insular de Menorca

Any/s referència: 1971-2016

Unitats: Nre. empreses

Any	Nre. Agències viatge	Any	Nre. Agències viatge	Any	Nre. Agències viatge
1971	1	1987	9	2003	56
1972	1	1988	10	2004	63
1973	1	1989	11	2005	66
1974	1	1990	11	2006	70
1975	1	1991	13	2007	72
1976	2	1992	18	2008	74
1977	2	1993	18	2009	81
1978	3	1994	24	2010	85
1979	4	1995	28	2011	86
1980	5	1996	30	2012	89
1981	5	1997	34	2013	91
1982	5	1998	40	2014	92
1983	5	1999	42	2015	93
1984	6	2000	43	2016	94
1985	8	2001	48		
1986	8	2002	55		



OFERTA TURÍSTICA

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Oferta actual allotjament	Inclou VTV i ETH	CIME
Evolució oferta allotjament	Des del primer establiment per cada categoria i total. Inclou VTV i ETH	CIME
Ocupació de l'oferta d'allotjament		IBESTAT
Oferta restauració	Evolució Rati de places per cada 1.000 habitants	
Altra oferta turística	Guies turístics (i idiomes); Agències de viatges; Golf; Empreses de lloguer de vehicles	CIME

DEMANDA TURÍSTICA

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Nombre de turistes	Dades mensuals i evolució anual	IBESTAT
Perfil del turista	Consulta de diverses fonts per disposar màxim informació	ATB, IBESTAT, Fundació Gadeso
Despesa turística	Comparació altres illes, tipus allotjament	IBESTAT
Pernoctacions	Comparació altres illes, tipus allotjament	IBESTAT
Estada mitjana	Comparació altres illes, tipus allotjament	IBESTAT

IMPACTE ECONÒMIC

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Demografia de les empreses del sector turístic	Comparació amb sector serveis i total economia; Dades per trimestre i anuals	IBESTAT
Rendibilitat del sector hoteler	Evolució ADR i RevPAR	IBESTAT
Expectatives del sector empresarial	Extracció de dades d'informes anuals	Fundació Gadeso

IMPACTE SOCIAL I CULTURAL

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Convivència i comunitat	Nous indicadors: ratis i enquestes	IBESTAT, CIME, ATB
Igualtat gènere en el mercat turística	Explotació pròpia dades	IBESTAT
Salut i seguretat	Explotació pròpia dades	CIME
Protecció i millora del patrimoni, cultura i identitat	Extracció dades enquesta	ATB

MOTIVACIONS I VALORACIONS

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Motivacions	Consulta de diverses fonts per disposar màxim informació	IBESTAT, ATB, Fundació Gadeso, Fundació Foment del Turisme de Menorca
Valoracions	Consulta de diverses fonts per disposar màxim informació	IBESTAT, ATB, Fundació Gadeso, Fundació Foment del Turisme de Menorca

TERRITORI I MEDI AMBIENT

Apartat	Novetat/A destacar	Principals font/s informació
Protecció del territori	Nou indicador: Plans aprovats XN2000	IBESTAT, OBSAM, GOIB
Gestió ambiental	Empreses EMAS	ECOTUR
Consum aigua	Estimació a partir d'exploració pròpia de dades	DGRH, Assoc. Veïns Cala Galdana, IBESTAT, CIME, Aigües Sant Lluís SL, OBSAM
Consum energia	Estimació a partir d'exploració pròpia de dades	CEM, OBSAM, REE, GESA-ENDESA
Gestió de residus	Estimació a partir d'exploració pròpia de dades	OBSAM, Consorci RSU, CIME

EVOLUCIÓ PREVISTA DEL SIT

En l'edició d'aquest primer informe del SIT, només s'han pogut generar unes poques **dades pròpies**, ja que es considera un pas posterior pel que es necessiten altres mitjans, com ara **enquestes o estudis propis**.

Per altra banda, el SIT ha de servir per poder dur el **seguiment i la revisió del Pla de desenvolupament turístic de Menorca 2018-2025**. Un fet important en aquesta primera edició del SIT és el fet que la redacció d'aquest pla s'ha fet de forma gairebé paral·lela a l'elaboració del SIT i, per tant, la majoria dels **indicadors de seguiment** no s'han pogut incorporar en aquesta primera edició

El **2018** aquesta sistema d'indicadors turístics es torna a elaborar, incorporant com a novetats alguns **indicadors nous** relacionats, per exemple, amb l'escolta activa, la connectivitat aèria o l'impost turístic; i per altra banda, s'ha ampliat l'**escala d'estudi** dels indicadors (en aquells que ha estat possible) des de l'escala local, zona turística, illes, Espanya.